

Objetivos:

Este congreso emana del proyecto de I+D Mediaflows II (www.mediaflows.es), financiado por el Ministerio de Economía e Innovación para el período 2017-2020. Su vocación es acoger un debate académico en torno al activismo, los movimientos sociales y los procesos de comunicación política.

Los medios de comunicación cubren luchas sociales y movilizaciones políticas de diverso signo, y también participan activamente en los procesos de construcción de significados sociales compartidos que legitiman las aspiraciones políticas de diversos movimientos y grupos sociales. En esta batalla entre diversos agentes por penetrar en la agenda mediática y trasladar sus marcos de acción colectiva, algunos actores, como los grandes partidos políticos, obtienen un acceso privilegiado y casi automático a los medios, mientras que otros tienden a ser sistemáticamente marginados. La cobertura que los medios realizan de sus acciones, protestas y movilizaciones es, con frecuencia, anecdótica, de forma que sus reivindicaciones no suelen obtener una gran representación mediática, y sus luchas y reivindicaciones quedan generalmente invisibilizadas para la mayoría de la sociedad.

¿Qué papel juega pues la comunicación en la acción de los movimientos sociales? Los activistas deben dotarse de un relato compartido que les permita operar en el terreno de lo simbólico y movilizar a sus potenciales aliados. Pero también necesitan trasladar su relato al terreno mediático para visibilizar y legitimar sus luchas sociales. La emergencia de los medios digitales y la creciente hibridación de los sistemas y las prácticas mediáticas suponen cierta apertura, y permiten a distintos movimientos auto-organizarse mediante las nuevas tecnologías digitales y sortear a los medios tradicionales. Este congreso, por lo tanto, propone explorar el papel que juegan los procesos de comunicación para las luchas activistas, prestando especial atención al lugar que ocupan los medios de comunicación en los procesos de cambio social.

Los destinatarios de este curso son, principalmente, los siguientes: estudiantes de grado, máster y doctorado de Periodismo, Comunicación Audiovisual, Ciencias Políticas, Sociología, Derecho, Filosofía, Geografía e Historia, Trabajo Social; periodistas y profesionales de la comunicación; analistas políticos; consultores; activistas sociales; profesores universitarios; investigadores y participantes en proyectos de investigación afines a la temática del congreso

Palau de Pineda

Plaza del Carmen, 4

46003 Valencia

Tel. 963 108 020 / 019 / 018

Fax: 963 108 017

Horario de Secretaría de Alumnos:

De 09:30 a 14:00 h

La matrícula da derecho a la obtención de un diploma de asistencia siempre que se acredite que ésta supera el 80% de las sesiones.

Código:

Matrícula abierta hasta el inicio del curso mientras queden plazas disponibles

Posibilidad de matrícula por Internet.

Precios:

- 68 euros (48 euros de tasas académicas + 20 euros de tasas de secretaría) para estudiantes universitarios matriculados en el curso 2017 - 18 en las universidades españolas.

- 80 euros para el resto de alumnos (60 euros de tasas académicas + 20 euros de tasas de secretaría).

www.uimp.es

secretaria_valencia@uimp.es

Activismo y acción colectiva en la era digital: comunicación política y cambio social

Director:
Guillermo López García

Secretaria:
Lidia Valera Ordaz

Valencia, del 14 al 16 de noviembre de 2018



Departament de Teoria dels Llenguatges
i Ciències de la Comunicació



Activismo y acción colectiva en la era digital: comunicación política y cambio social

Director:

Guillermo López García
Profesor Titular de Periodismo
Universidad de Valencia

Secretaría:

Lidia Valera Ordaz
Profesora Ayudante Doctor de Periodismo
Universidad de Valencia



Del 14 al 16 de noviembre de 2018

Miércoles, 14 de noviembre

- 09:00h Acreditación
- 09:30 h Inauguración
Manuel Alcaraz Ramos
Conseller de Transparencia GVA
María Vicenta Mestre Escrivá
Rectora Universitat de València
Joaquín Martín Cubas -Director Cátedra Pagoda
Agustín Domingo Moratalla- Director UIMP
Guillermo López García
Lidia Valera Ordaz
- 10:00 h Conferencia inaugural: Communication, Activism and the News Media: An Agenda for Future Research
Kevin M. Carragee
Professor of Communication, Suffolk University
- 11:30 h Descanso
- 12:00 h Mesa redonda: Activismo político y social en España
Moderadora:
Carolina Moreno Castro
Daniel Cabrera- Universidad de Zaragoza
Eva Campos - Universidad de Valladolid
Ramón Feenstra - Universitat Jaume I
Cristina Monge Lasiera - Universidad de Zaragoza
Andreu Casero - Universitat Jaume I
- 16:00h Ponencia: Movimientos sociales y acción discursiva
Luis Enrique Alonso
Catedrático de Sociología, Universidad Autónoma de Madrid
- 17:15 h Pausa-café

- 17:30 h Sesión temática 1: La cobertura mediática de las luchas sociales: discursos e imágenes. News coverage of activists' social struggles: discourses and images
Coordinadores:
Eva Campos - Universidad de Valladolid
Dolors Palau - Universidad de Valencia
- 19:00 h Sesión temática 2: Framing y activismo: discursos en torno a la movilización. Framing and activism: mobilization discourses.
Coordinadores:
Enric Castelló - Universitat Rovira i Virgili
Lidia Valera Ordaz - Universidad de Valencia

Jueves, 15 de noviembre

- 10:00 h Conferencia: Movement Building through Communication Activism
Charlotte Ryan
Professor of Sociology, University of Massachusetts Lowell
- 12:00 h Sesión temática 3: El activismo en la era digital: ¿nuevas estrategias? Activism in a digital era: new strategies?
Coordinadores:
Adolfo Carratalá - Universidad de Valencia
José Manuel Sánchez Duarte - Universidad Rey Juan Carlos
- 16:00 h Ponencia: Activismo y movimientos sociales en España en el siglo XXI
Marisa Revilla Blanco
Profesora Titular de Sociología, Universidad Complutense de Madrid
- 17:15 h Pausa-café
- 17:30 h Sesión temática 4: Activismo político en procesos electorales. Political activism in electoral processes.
Coordinadores:
Oscar García Luengo - Universidad de Granada
Guillermo López García - Universidad de Valencia

- 19:00 h Sesión temática 5: Métodos de investigación para el estudio del activismo político y social. Research methods for studying social and political activism
Coordinadores:
Pere Masip - Universitat Ramon Llull
Marina Requena - Universidad de Valencia
- 19:00 h Sesión temática 6: Representación mediática del activismo. Entretenimiento y ficción. Media representations of activism. Entertainment and fiction
Coordinadores:
Concepción Cascajosa - Universidad Carlos III
Álvar Peris Blanés - Universidad de Valencia

Viernes, 16 de noviembre

- 10:00 h Mesa redonda: Movilización social y representación en los medios de comunicación
Moderador:
Francesc Andreu Martínez Gallego
Julio Monreal - Director Levante – EMV
Elisa Beni - Periodista
Empar Marco - Directora General CVMC
Antonio Maestre – La Marea
- 12:00 h Descanso
- 12:30 h Conferencia de clausura: Connective Democracy? Technology, Political Culture, and the Electoral Crisis on the Left
W. Lance Bennett
Professor of Political Science, University of Washington

SÍGUENOS EN

- Twitter: twitter.com/uimpvalencia
- Facebook: www.facebook.com/UIMPdeValencia
- Sitio web: www.uimp.es/blogs/valencia