



Juan Carlos I, Rey de España

i en nom seu el y en su nombre el

Rector de la Universitat Autònoma de Barcelona



Universitat Autònoma de Barcelona

atès que, d'acord amb les disposicions i circumstàncies que preveu la legislació vigent,

considerando que, conforme a las disposiciones y circunstancias previstas por la legislación vigente,

Luis Gandía Querol

que va néixer el dia 28 d'agost de 1980, a Tortosa (Baix Ebre), de nacionalitat espanyola, ha superat els estudis universitaris corresponents, organitzats per la

nacido el día 28 de agosto de 1980, en Tortosa (Baix Ebre), de nacionalidad española, ha superado los estudios universitarios correspondientes, organizados por la

FACULTAT DE CIÈNCIES POLÍTIQUES I DE SOCIOLOGIA

segons un pla d'estudis homologat pel Consejo de Universidades, expedix aquest

conforme a un plan de estudios homologado por el Consejo de Universidades, expide el presente

TÍTULO UNIVERSITARIO OFICIAL de LLICENCIAT

TÍTULO UNIVERSITARIO OFICIAL de LICENCIADO

en CIÈNCIES POLÍTIQUES I DE L'ADMINISTRACIÓ

en CIENCIAS POLÍTICAS Y DE LA ADMINISTRACIÓN

amb validesa a tot el territori nacional, que faculta la persona interessada per gaudir dels drets que les disposicions vigents atorguen a aquest títol.

con validez en todo el territorio nacional, que faculta al interesado para disfrutar los derechos que a este título otorgan las disposiciones vigentes.

Bellaterra (Cerdanyola del Vallès), 25 de setembre de 2003

Bellaterra (Cerdanyola del Vallès), 25 de septiembre de 2003

La persona interessada,



Luis Gandía Querol

El Rector,



Lluís Ferrer i Caubet

La cap de l'Àrea d'Afers Acadèmics,




Aurora Contreras Cossín

1-BC-411961

Registro Nacional de Títulos	Código de CENTRO	Registro Universitario de Títulos
2004/008740	08042238	92043



Data de lliurament del títol 15/19/104	Número del Registre de Títols del centre 80822
El/La gestor/a acadèmic/a del centre, 	
Signatura	

CLAVE ALFANUMERICA:
1-BC-411961

Nº REGISTRO NAL. DE TITULOS:
2004/008740

CODIGO DE CENTRO:
08042238


REGISTRO UNIV. DE TITULOS:
92043

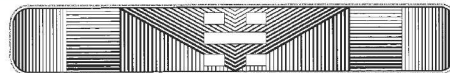
NRO.EXP.UNIV.
2086874042045


Revers del títol universitari oficial de
Licenciat en Ciències Polítiques i de l'Administració,
expedit el dia 25 de setembre de 2003
a favor de Luis Gandía Querol,
que, al setembre de 2003,
va superar els estudis conduents a l'esmentat títol,
segons un pla d'estudis homologat
pel Consejo de Universidades (BOE 5/1/98).

Reverso del título universitario oficial de
Licenciado en Ciencias Políticas y de la Administración,
expedido el día 25 de septiembre de 2003
a favor de Luis Gandía Querol,
que superó, en septiembre de 2003,
los estudios conducentes al mencionado título,
según un plan de estudios homologado
por el Consejo de Universidades (B.O.E. 5/1/98).

La cap de l'Àrea d'Afers Acadèmics,







Universitat Autònoma de Barcelona

Institut de Ciències de l'Educació

El Rector de la Universitat Autònoma de Barcelona, atès que
El Rector de la Universitat Autònoma de Barcelona, dado que

Luis Gandía Querol

ha superat en el curs acadèmic 2002-2003, els dos cicles de Formació del Professorat
ha superado en el curso académico 2002-2003, los dos ciclos de Formación del Profesorado

d'acord amb el que estableix l'ordre ministerial de 8 de juliol de 1971, expedeix aquest
de acuerdo con lo establecido en la orden ministerial de 8 de julio de 1971, expide este

CERTIFICAT D'APTITUD PEDAGÒGICA
CERTIFICADO DE APTITUD PEDAGÓGICA

Bellaterra (Cerdanyola del Vallès), 25 de setembre de 2003

Bellaterra (Cerdanyola del Vallès), 25 de septiembre de 2003

La persona interessada,

El rector,

La directora de l'Institut,

Luis Gandía Querol

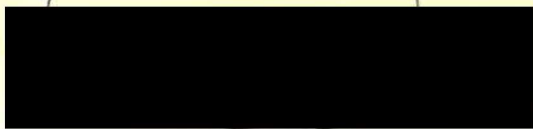
Lluís Ferrer i Caubet

Neus Sanmartí Puig

Títol propi de la Universitat Autònoma de Barcelona, expedit a l'empara de l'article 34.3 de la Llei
Orgànica d'Universitats, no tenint el caràcter oficial establert a l'article 34.1 de la mateixa Llei.

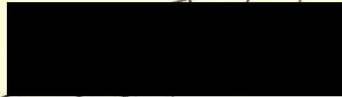
Título propio de la Universitat Autònoma de Barcelona, expedito al amparo del artículo 34.3 de la Ley
Orgánica de Universidades, no teniendo el carácter oficial establecido en el artículo 34.1 de la misma Ley.

Universitat Autònoma de Barcelona
Àrea d' Afers Acadèmics
Registre número 31371
Bellaterra (Cerdanyola del Vallès), 16 d'abril de 2004



Aurora Contreras Cossin
Cap de l'Àrea d' Afers Acadèmics

Universitat Autònoma de Barcelona
Institut de Ciències de l'Educació
Registre número 3699
Bellaterra (Cerdanyola del Vallès), 15 JUN. 2004



José Luis Costa Arranz
Gestor de la Unitat de Formació del Professorat

El Rector de La Universidad Internacional de La Rioja

De conformidad con los acuerdos adoptados por el Consejo Directivo de esta Universidad que regulan la concesión

de Títulos Propios, certifica que **Don Luis Gandía Querol**

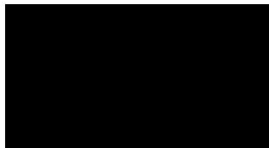
ha superado los estudios correspondientes a:

Programa Avanzado en Campañas Electorales

Realizado del 28 de octubre de 2019 al 5 de marzo de 2020, con una duración de 100 horas

Expide el presente Título Propio de la Universidad Internacional de La Rioja

Logroño, 5 de marzo de 2020



El Rector: José María Vázquez García-Peñuela

Programa Avanzado en Campañas Electorales

Número de Horas: 100 | Número de ECTS: 4

MÓDULO I. ESTRATEGIA Y TENDENCIAS

Política tradicional. La extinción. La industria global del marketing político. Tendencias electorales. Herramientas innovadoras de Comunicación Política. Las últimas campañas a Gobernador y Presidencia en Argentina.

CASO PRÁCTICO I.

Campaña electoral By The Book.

MÓDULO II. ESTUDIANDO A LOS ELECTORES

Inteligencia política colectiva. Candidato: ¿dónde estás situado?. Cómo diseñar la mejor encuesta. Primer metro cuadrado del ciudadano. Segmentación del votante en las últimas campañas en España.

CASO PRÁCTICO II.

Del Éxito de Obama al éxito de Trump.

MÓDULO III. EL CANDIDATO Y SUS Oponentes

Quiero tu voto. Estrategia narrativa basada en pnl y creación de marcos mentales. Inteligencia colectiva. El punto de vista del candidato.

CASO PRÁCTICO III

Microtargeting, clave en la estrategia electoral.

MÓDULO IV. IDENTIDAD E IMAGEN

Construcción de identidad para proyectar una imagen. Comunicación no verbal. Convencer con el cuerpo. Entrenado a un candidato. El proceso creativo en una campaña. Vídeos electorales. La foto del candidato. Movimientos Territoriales.

CASO PRÁCTICO IV.

Imagen escenográfica. La campaña de Monterrey 2018

MÓDULO V. REDES Y ESTRATEGIA DIGITAL

La gestión de los medios de comunicación: el papel del dircom. Microsegmentación. Innovación en comunicación electoral digital. Redes, movilización y estrategia digital: en busca de la avalancha electoral.

CASO PRÁCTICO V.

Campañas digitales de éxito en América Latina.

NETWORKING CASE. Crea tu propia Campaña

USA, elecciones de un demócrata. De América a Asia, elecciones generales en Taiwán.

El presente Título Propio expedido de conformidad con las normas establecidas por el Consejo Directivo de la UNIR, quedando registrado en la sección de Títulos Propios:

Nº 770520200429-73390029L